

Cennik

Prac Wdrożeniowych

dla Klientów z UE i spoza UE

Obowiązujący do odwołania od dnia 17 kwietnia 2025 r.

Usługi Prac wdrożeniowych dostępne są tylko dla Klientów IdoSell. Wszystkie podane kwoty są cenami netto w złotychkach, zatem w celu uzyskania kwoty brutto należy do nich doliczyć 23% VAT na terenie Polski.

1. Prace wdrożeniowe

Prace wdrożeniowe to prace zlecone Operatorowi, których celem jest uruchomienie nowego Sklepu. Prace wdrożeniowe realizowane są w ramach wybranego przez Klienta Pakietu wdrożeniowego, który zawiera predefiniowany zakres prac określony poniżej oraz w Regulaminie prac wdrożeniowych, lub w ramach prac indywidualnych, wycenianych na podstawie Wytycznych Klienta i rozliczanych stawką za roboczogodzinę. W ramach każdego z pakietów Klient otrzymuje dedykowanego opiekuna wdrożenia (Project Managera).

2. Pakiety wdrożeniowe

					Nowość pakiet godzinowy
Basic	GO	GO+	Crossborder	Indywidualny	Max Pro
1 199 zł	3 999 zł	14 999 zł	2 950 zł	190 zł/h	29 999 zł

3. Roboczogodzina prac związanych z realizacją wdrożenia Sklepu – 190 zł/h

Dotyczy wyceny prac w ramach Pakietu Indywidualnego lub dowolnych innych Prac wdrożeniowych, zleconych Operatorowi, wykraczających poza zakres Pakietu wdrożeniowego.

3. Zakres pakietów

Pakiet Basic

W ramach Pakietu Basic, Klient otrzymuje wsparcie dedykowanego opiekuna wdrożenia, dostęp do wbudowanego szablonu Sklepu, w ramach standardowych szablonów, oraz kompleksową konfigurację Sklepu, w tym ustawienia płatności, kurierów, magazynów (do 9 magazynów), profiliów dostaw oraz porównywarek cenowych. Pakiet umożliwia również integrację z 2-3 zewnętrznymi dostawcami, integrację z Allegro oraz pozostałymi marketplaces (w ramach dostępnych integracji IdoSell), z których obecnie Klient korzysta. Klient otrzymuje także usługę migracji Sklepu, która obejmuje import towarów i klientów z innych platform a także szkolenie online, które przygotowuje do efektywnego zarządzania Sklepem.

Pakiet GO

Pakiet GO rozszerza ofertę zawartą w Pakiecie Basic, oferując Klientom dodatkowe elementy wdrożeniowe. Podobnie jak w Pakiecie Basic, Klient otrzymuje wsparcie dedykowanego opiekuna wdrożenia, dostęp do wbudowanego szablonu Sklepu, a także kompleksową konfigurację. Dodatkowo, w ramach Pakietu GO, Klient otrzymuje specjalistyczne usługi graficzne, realizowane w trakcie jednego dnia projektowego. Usługi te obejmują dobór schematu kolorystycznego i czcionki w szablonie sklepu (dopasowanie wizualne Sklepu do indywidualnych preferencji i potrzeb marki). W ramach tego samego dnia, przygotowywane są również materiały graficzne na start sprzedaży, takie jak 2-3 banery i proste logo. Zakres wykonywanych prac graficznych jest ustalany indywidualnie, na podstawie preferencji oraz wskazanych celów biznesowych Klienta.

Pakiet GO +

Pakiet GO+ to rozszerzona wersja Pakietu GO, obejmująca wszystkie jego funkcjonalności oraz dodatkowe usługi. W ramach Pakietu, Klient otrzymuje wsparcie eksperta UI/UX, który uczestniczy w procesie modyfikacji szablonu Sklepu. Ekspert ten dostosowuje motyw i zestaw komponentów szablonu do specyfiki prowadzonego biznesu. W ramach tego pakietu, Klient otrzymuje także projektowanie trzech kluczowych widoków podstron: strony głównej, listy towarów oraz karty towaru (opracowywane przez eksperta na podstawie gotowych komponentów).

Pakiet Crossborder (sprzedaż zagraniczna)

Pakiet Crossborder rozszerza ofertę Pakietu Basic, dostosowując ją do potrzeb sprzedaży międzynarodowej. Klient otrzymuje wsparcie dedykowanego opiekuna wdrożenia, dostęp do wbudowanego szablonu Sklepu. W ramach pakietu oferowana jest kompleksowa konfiguracja, obejmująca ustawienia płatności, kurierów oraz magazynów (do 9), a także zagranicznych profili dostaw (do 4 rynków), porównywarek cenowych czy też trzech dowolnie wybranych zagranicznych marketplaces. Klient otrzymuje również usługę migracji Sklepu, która obejmuje import towarów i klientów z innych platform oraz szkolenie online, które przygotowuje do efektywnego zarządzania Sklepem na skalę międzynarodową.

Dodatkowo, pakiet zawiera tłumaczenie oferty oraz szablonu Sklepu na wybrane języki obce (w ramach pakietu przewidziano tłumaczenie do 10 milionów znaków). Każde kolejne 1000 znaków tłumaczenia – cena netto 0,20 zł. Tłumaczenia obejmują wszystkie niezbędne elementy Sklepu (opisy produktów, szablon Sklepu oraz pozostałe strony informacyjne; nie obejmuje jedynie bloga – blog wycena indywidualna).

Pakiet Indywidualny

Pakiet Indywidualny dedykowany jest dla Klientów z unikalnymi wymaganiami biznesowymi. Współpraca z ekspertem UX/UI pozwala na stworzenie niestandardowego projektu interfejsu Sklepu, dopasowanego do specyfiki działalności Klienta. Pakiet ten umożliwia również tworzenie specjalistycznych rozwiązań i aplikacji, dostosowanych do szczegółowych potrzeb biznesowych. Dodatkowo, oferuje wsparcie w migracji Sklepu (przeniesienie indywidualnych rozwiązań z poprzedniej platformy). To kompleksowa oferta zapewniająca personalizację na najwyższym poziomie. Pakiet Indywidualny skierowany do tych Klientów, którzy potrzebują szczegółowo dostosowanych funkcjonalności, kluczowych dla ich specyficznej działalności biznesowej.

Pakiet Max PRO – NOWOŚĆ

Pakiet MAX Pro to elastyczne rozwiązanie oparte na modelu godzinowym, które jest idealne dla klientów poszukujących wszechstronnej obsługi dostosowanej do ich indywidualnych wymagań. Model ten, opierający się na zasadach Time & Material, umożliwia płacenie wyłącznie za czas faktycznie poświęcony na pracę nad projektem. W ramach pakietu MAX Pro klient otrzymuje 160 godzin pracy, które może wykorzystać na szeroki zakres usług, od projektowania, po konfigurację i tworzenie niestandardowych rozwiązań. Z tym pakietem wdrożymy dla Ciebie dowolne strony CMS, konfiguratory, niestandardowe aplikacje, design oraz wiele innych, a wszystko w pełni dopasowane do Twoich potrzeb.

4. Dodatkowe opcje migracji i rozszerzenia prac

Rozszerzenie Prac Importowych: oferujemy rozszerzone opcje importu, które obejmują import bazy klientów z różnych źródeł, przekierowania adresów kategorii, nawigacji, producentów, import opinii o towarach, bloga oraz opisów kategorii i producentów. Prace te są rozliczane na podstawie stawki godzinowej (Roboczogodzina prac związanych z realizacją wdrożenia sklepu – 190 zł/h), umożliwiając elastyczność i dostosowanie do specyficznych wymagań projektu.

Dodatkowe Prace Wdrożeniowe: w odpowiedzi na indywidualne potrzeby naszych Klientów, oferujemy także szeroki zakres prac dodatkowych. W tym zakresie znajdują się integracje z zewnętrznymi dostawcami, konfiguracja dodatkowych marketplace'ów w ramach integracji IdoSell, konfiguracja dodatkowych rynków, dostaw, magazynów oraz indywidualne szkolenia. Każde z tych zadań jest wyceniane indywidualnie, co pozwala na pełne dostosowanie usług do potrzeb operacyjnych i strategicznych naszych Klientów

(Roboczogodzina prac związanych z realizacją wdrożenia sklepu – 190 zł/h).